

<b>Dati di base per Budget previsione</b>	<b>1° giro zona (tre mesi)</b>	<b>resto anno (nove mesi)</b>	<b>Totale primo anno</b>
Punti Vendita esistenti (n.)	100.000	100.000	100.000
Distribuzione prevista in %	50,0%	25,0%	75,0%
Punti Vendita raggiunti in n.	50.000	25.000	75.000
Espositori venduti per PV (media)	3	9	5,00
Pacchetti per espositore	15	15	15
Sigarette per pacchetto	10	10	10
Totale sigarette vendute	22.500.000	33.750.000	56.250.000
Totale pacchetti venduti	2.250.000	3.375.000	5.625.000
Totale espositori venduti	150.000	225.000	375.000
Prezzo per pacchetto (Euro)	2,90	2,90	2,90
Prezzo per sigaretta (Euro)	0,29	0,29	0,29
Prezzo per espositore (Euro)	43,50	43,50	43,50

<b>Budget di previsione</b>	<b>%</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>
<b>Prezzo al pubblico</b>	<b>100,00</b>	<b>6.525.000,00</b>	<b>9.787.500,00</b>	<b>16.312.500,00</b>
<b>Prezzo al rivenditore</b>	<b>70,00</b>	<b>4.567.500,00</b>	<b>6.851.250,00</b>	<b>11.418.750,00</b>
<b>Fatturato</b>	<b>100,00</b>	<b>4.567.500,00</b>	<b>6.851.250,00</b>	<b>11.418.750,00</b>
<b>Produzione</b>	<b>30,50</b>	<b>1.393.087,50</b>	<b>2.089.631,25</b>	<b>3.482.718,75</b>
materia prima	7,50	342.562,50	513.843,75	856.406,25
packaging	4,50	205.537,50	308.306,25	513.843,75
lavorazione	15,50	707.962,50	1.061.943,75	1.769.906,25
altri costi	3,00	137.025,00	205.537,50	342.562,50
<b>Gross Profit</b>	<b>69,50</b>	<b>3.174.412,50</b>	<b>4.761.618,75</b>	<b>7.936.031,25</b>
<b>Costi di marketing</b>	<b>37,50</b>	<b>1.712.812,50</b>	<b>2.569.218,75</b>	<b>4.282.031,25</b>
Ricerche	0,50	22.837,50	34.256,25	57.093,75
Comunicazione	16,00	730.800,00	1.096.200,00	1.827.000,00
Promozioni	6,00	274.050,00	411.075,00	685.125,00
Distribuzione	15,00	685.125,00	1.027.687,50	1.712.812,50
<b>Costi generali</b>	<b>26,00</b>	<b>1.187.550,00</b>	<b>1.781.325,00</b>	<b>2.968.875,00</b>
<b>Profitto operativo</b>	<b>6,00</b>	<b>83.585,25</b>	<b>125.377,88</b>	<b>208.963,13</b>

